金蜜蜂 2030
CHINA GOLDENBEE CSR 2030

金蜜蜂全球CSR2030倡议进展报告

GoldenBee Global CSR 2030 Initiative
Progress Report

2016-2018

SUSTAINABILITY
可持续发展 经济导刊

THE GLOBAL COMPACT
WE SUPPORT
我们支持全球契约

可持续发展经济导刊
China Sustainability Tribune
全球契约中国网络
Global Compact China Network
金蜜蜂全球CSR2030倡议成员
Members of GoldenBee Global CSR 2030 Initiative

倡议发起方

可持续发展经济导刊 CHINA SUSTAINABILITY TRIBUNE

全球契约中国网络 UN GLOBAL COMPACT

共同发起方

中国石化 SINOPEC

国家电网有限公司 STATE GRID CORPORATION OF CHINA

中国南方电网 CHINA SOUTHERN POWER GRID

中国铝业集团有限公司 CHINALCO

中国铜业有限公司 CHINA COPPER CORPORATION LIMITED CHINALCO

中化国际 SINOCHEM INTERNATIONAL

BG北控

奇正藏药

FOSUNPHARMA 复星医药

HNA

伊利

美团外卖 美团外卖 送啥都快

宜信 CreditEase

MBS 石头造 MADE BY STONE

专业支持　　金蜜蜂智库

金蜜蜂全球 CSR2030 倡议项目咨询

侯楚卿　电话：+8610-68711086-8003　邮箱：chuqing.hou@goldenbeechina.com
许　波　电话：+8610- 62160423- 822　邮箱：bo.xu@wtoguide.net

报告说明
About the Report

2016 年至今，由《可持续发展经济导刊》和联合国全球契约中国网络联合发起的“金蜜蜂全球 CSR2030 倡议”有 28 家企业和 1 家机构加入，坚持“共同愿景、责任竞争、精准实践、跨界合作、共享价值”，开展了丰富的创新实践。本报告梳理倡议伙伴企业 2016 年以来践行 SDGs 的措施、经验，以激励更多先进企业加入倡议和开展行动，为 SDGs 实现贡献企业经验。

研究表明，倡议伙伴企业践行 SDGs 的行动对全球可持续发展目标的实现有所助力。倡议伙伴企业充分利用自身专业、技术、资源优势，将可持续发展目标与业务发展充分结合起来，创新市场机会，降低运营风险，打造企业责任竞争力，具有较好的示范意义。与此同时，企业在目标管理和实践的系统性管理、量化绩效、可持续性等方面有待进一步提升。报告建议，企业应该关注我国落实 2030 可持续发展议程的进展，加深对目标的理解；准确理解贡献 SDGs 为业务发展创造的机遇；加强企业自身可持续发展目标落实的系统管理，及时评估目标执行进展并加以改进；带动更广范围内的合作伙伴共同履责；加强国际交流与合作，构建可持续发展的全球伙伴关系，在贡献全球可持续发展目标实现的同时，促进企业自身可持续发展。

Since 2016, 28 companies and one organization have joined the GoldenBee Global CSR 2030 Initiative launched by China Sustainability Tribune and Global Compact China Network. All members have carried out rich innovative practices based on the principle of "common vision, responsible competitiveness, targeted practices, cross-border cooperation, and shared value" since then. This report sorts out the measures and experience of co-initiators in implementing the Sustainable Development Goals (SDGs) since 2016, in order to encourage more advanced companies to join the initiative and take actions to contribute corporate experience to the realization of SDGs.

It is showed that the SDG actions of co-initiators help achieve the SDGs in China. Co-initiators make full use of their own professional, technical and resource advantages to integrate SDGs into their business development. They innovate in market opportunities, reduce operational risks, and build corporate responsible competitiveness, which has good demonstrative value. However, companies still need to further improve their systematic management of SDG practice, quantitative performance, and sustainability. The report suggests that companies should pay attention to China's progress of SDG implementation and deepen their understanding of SDGs; they should accurately identify the opportunities brought by contributing to the SDG implementation, and strengthen their systematic management of corporate goals for sustainable development. It is necessary to timely evaluate the progress towards goals and make improvement. Besides, more partners should be bring together to fulfill their responsibilities, enhance international exchanges and cooperation for a global partnership of sustainable development, and help achieve the SDGs better and faster while promoting the sustainable development of themselves.

目 录

一、金蜜蜂全球 CSR2030 倡议 4

二、企业责任竞争力与 SDGs 7

三、金蜜蜂全球 CSR2030 倡议与 SDGs 8

四、金蜜蜂全球 CSR2030 倡议伙伴贡献 SDGs 进展 14

五、评价和建议 33

附录：金蜜蜂 CSR2030 倡议伙伴企业名录 39

金蜜蜂全球 CSR2030 倡议

2016 年 6 月，在第十一届中国企业社会责任国际论坛上，“金蜜蜂全球 CSR2030 倡议”正式发布。本倡议由《可持续发展经济导刊》（原名为《WTO 经济导刊》）和全球契约中国网络联合发起，国家电网有限公司（简称“国家电网”）、中国南方电网有限责任公司（简称“南方电网”）、英特尔（中国）有限公司（简称“英特尔（中国）”）、杜邦中国集团有限公司（简称“杜邦中国”）、伊顿（中国）投资有限公司（简称“伊顿（中国）”）、海航集团有限公司（简称“海航集团”）等机构和公司联合发布，金蜜蜂智库提供技术支持。

“金蜜蜂全球 CSR2030 倡议”是以责任竞争力为核心的金蜜蜂理念不断深化的结果，是中国先锋机构和企业积极推进联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）的行动。从 2005 年“中国企业社会责任建设北京宣言”，到 2009 年“金蜜蜂宣言”、2010 年“金蜜蜂银行宣言”、2011 年“金蜜蜂 2020 倡议”，再到 2016 年发布的“金蜜蜂全球 CSR2030 倡议”，中国金蜜蜂先锋企业支持全球可持续发展的脚步越来越坚实，引领中国企业社会责任朝更深入、更系统方向发展。

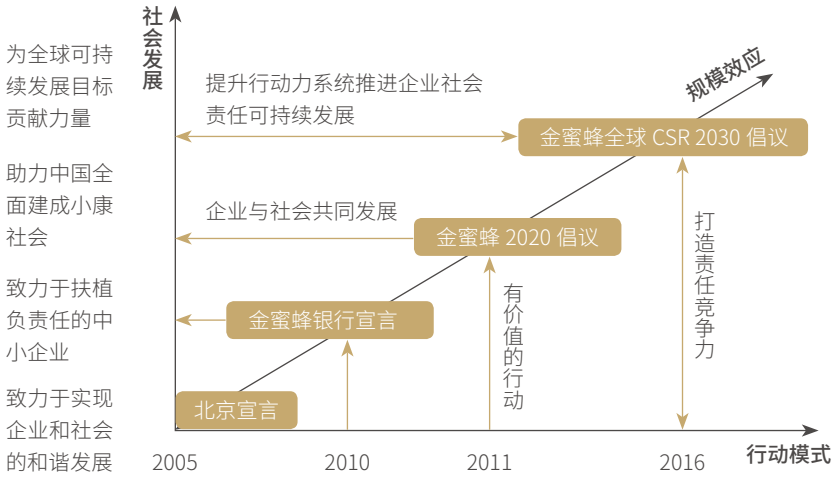

图 1.1 金蜜蜂全球 CSR2030 倡议发展历程

2005 年，在《可持续发展经济导刊》与欧洲企业社会责任协会（CSR Europe）等主办的“中欧企业社会责任北京论坛”上，海尔集团、三角集团等金蜜蜂企业，与中国纺织工业协会等共计 13 家单位共同发布“中国企业社会责任建设北京宣言”，承诺将企业专业优势与环境及社会问题的解决结合起来，不断提升责任竞争力，实现企业与社会的和谐发展。

2009 年，在第四届中国企业社会责任国际论坛上，金蜜蜂企业共同发布了“金蜜蜂宣言”，承诺积极履行社会责任，化解经济危机，再塑经济繁荣，努力实现经济、环境、社会可持续发展。

2010 年，中国工商银行、中国银行、华夏银行、招商银行、民生银行、上海浦东发展银行、渣打银行 7 家“金蜜蜂银行”为践行和传播金蜜蜂精神，向全社会发表“金蜜蜂银行宣言”，倡议金融机构履行社会责任，优先为负责任经营的中小企业提供金融服务，帮助他们解决融资难题，促进中小企业又好又快发展。

2011 年，在中国全面建设惠及十几亿人口更高水平的小康社会关键期，《可持续发展经济导刊》联合标杆企业首发“中国金蜜蜂 2020 社会责任倡议”（简称“金蜜蜂 2020 倡议”）。倡议力促参与各方实现企业社会责任的交流、共享、提升，在更大范围、更深程度上传播和深化“金蜜蜂”理念，并构建一个新平台，系统探索提升责任竞争力的路径，助力全面建设小康社会，并让更多作为中国社会责任标签的“金蜜蜂”企业走向世界，成为促进全球可持续发展事业的重要力量。

“金蜜蜂 2020 倡议”的四个关键词是“共同愿景、共同行动、跨界合作、共享价值”。“共同愿景”是通过一致的责任竞争力理念和创新性的行动模式，形成规模效应，让更多企业成为金蜜蜂企业，助力全面建设小康社会，共建人类可持续发展的家园。托起这一共同愿景的是“金蜜蜂 2020 倡议”的另外两个核心关键词，即“共同行动、跨界合作”。“金蜜蜂 2020 倡议”发起与中国建设小康社会相吻合的行动目标，密切企业和利益相关方之间的沟通与合作，通过有价值的行动项目合作，强化企业在社会责任领域的行动力，让责任理念落地成具体行动。最终要实现的是“共享价值”，通过企业社会责任实践与管理落地、有效的沟通交流、共同参与的行动等，发挥示范作用，引领企业履行社会责任的行动，促进社会可持续发展。在“金蜜蜂 2020 倡议”迈出坚实步伐进程中，有 17 家企业基于中国全面建设小康社会目标和时代发展需要，发起创新、低碳、供应链、水资源、社区、信息化、能效管理、农业、包容性增长、员工、普惠信用、积极老龄化、可持续城市等议题，引领中国转型发展。这些议题也与联合国 2030 可持续发展目标高度契合。

2015 年 9 月，联合国发展峰会通过 2030 年全球可持续发展议程，提出 2030 年全球可持续发展 17 个目标。中国政府也于 2016 年发布了《中国落实 2030 年可持续发展议程国别方案》，分析了中国推进落实 SDGs 面临的机遇和挑战，明确了推进落实工作的指导思想、总体原则和实施路径，并将 SDGs17 项目标 169 项子目标内化成符合中国国情、发展需求、便于理解的具体方案 [1]。方案表明，中国政府将支持私营部门、民间社会和国际组织广泛参与全球发展合作，实现全球可持续发展的协同增效。

2016 年 6 月 6 日，《可持续发展经济导刊》和全球契约中国网络携手 12 家金蜜蜂企业和机构，在第十一届中国企业社会责任论坛上发布《金蜜蜂全球 CSR2030 宣言》，标志着中国金蜜蜂企业集体响应联合国 2030 发展目标的倡议行动正式开启。2017 年，12 家 2020 企业一致同意将 2020 目标进一步推进到 2030，同时新增 9 家企业和 2 家机构积极响应倡议，发布了企业及机构行动计划。“金蜜蜂全球 CSR2030 倡议”是“金蜜蜂 2020 倡议”的升级版。所有 2020 倡议目标的落实，既是对中国 2020 年全面建成小康社会目标实现的贡献，也都是对联合国 2030 可持续发展目标的实际推动，同时表明中国金蜜蜂企业将从引领中国企业社会责任发展，走向贡献和引领全球可持续发展，在更高、更广、更深的层面上履行社会责任。

该倡议以“共同愿景、责任竞争、精准实践、跨界合作、共享价值”为关键词。“共同愿景”指金蜜蜂全球 CSR2030 倡议发起机构，坚持以可持续发展 2030 目标作为管理和运营活动的根本目的，为人类文明健康发展做贡献。“责任竞争”指金蜜蜂全球 CSR2030 倡议发起机构，倡导“责任竞争力”理念，坚信只有履行社会责任的企业，才是最具竞争力和生命力的原则，追求经济、社会和环境效益的统一协调。“精准实践”指“金蜜蜂全球 CSR2030 倡议”发起机构，精准识别 SDG17 个目标与 169 个子目标，通过设定企业可持续发展目标、融入企业经营和管理、开展多方合作、统计并披露绩效等过程，精准贡献于相应 SDGs 实现；“跨界合作”指坚持不同机构之间的跨界合作与协同创新，寻求解决社会问题中的整体方案；“共享价值”指通过每一个社会成员的努力，必将创造并共享具有良好增长性和更广泛包容性的社会价值。

1《中国落实 2030 年可持续发展议程国别方案》进入中国外交部官网下载并了解 https://www.fmprc.gov.cn/web/zyxw/t1405173.shtml

企业责任竞争力与 SDGs

在 2005 年 9 月举办的“中欧企业社会责任北京国际论坛”上，《可持续发展经济导刊》在中国首先倡导“责任竞争力”理念，即企业利用专业优势，解决经济、环境、社会等可持续发展面临的问题，使企业在履行社会责任的同时经济效益也得以同步提升。“责任竞争力”理念引导企业将运营发展与社会责任相统一，是可持续发展的世界观和方法论。“责任竞争力”理念也成为金蜜蜂相关社会责任倡议的核心理念。

2011 年，“金蜜蜂 2020 倡议”发布，标志着金蜜蜂社会责任宣言走向行动。一大批金蜜蜂先锋企业在实践中有意识地选择社会责任领域中与自身生产经营相关性较高的领域，发挥自身的核心优势，在生产经营全过程和职能管理的各领域，识别和管理对利益相关方、对社会和环境的影响，创造经济、环境和社会价值的最大化。

2015 年，《联合国 2030 可持续发展议程》发布，企业在践行可持续发展中的主体作用得到更广泛的共识，企业责任竞争力的关键作用愈加凸显。亚太商业论坛研究表明，通过实施可持续发展目标，私营部门将有可能为全球带来价值 12 万亿美元的商业机会，到 2030 年可创造近 3.8 亿个就业岗位。许多企业积极将战略、业务实践与可持续发展目标结合起来，利用 SDGs 管理长期风险，发现新的增长点。企业设立贡献 SDGs 的具体目标，运用自身专业和资源优势解决可持续发展问题与挑战，在助力可持续发展目标实现的同时获得经营收益。这与责任竞争力理念完全一致。所以说，责任竞争力是企业贡献 SDGs 的有效方法和路径。

金蜜蜂全球 CSR2030 倡议与 SDGs

截至 2019 年 6 月 12 日，共 28 家企业、1 家机构成为倡议伙伴。[1] 其中 11 家企业是世界 500 强企业，国家电网、 中国石油化工集团公司（简称“中国石化”）在世界 500 强中排名前 10 位。倡议伙伴企业 2018 年营业收入合计超过人民币 10 万亿元。这些企业的生产经营活动业务领域广泛，产业链条长，合作伙伴众多，且多为所在行业的领先企业，其践行 SDGs 的实践能够产生更为广泛的影响。倡议伙伴中也不乏业务优势与可持续发展理念高度契合的企业，他们积极发挥自身专业优势，以实际行动为可持续发展目标的实现贡献力量。

2019 年，28 家倡议伙伴企业承诺践行 SDG17 个目标中的 16 个，169 个子目标中的 46 个，为实现联合国可持续发展目标贡献力量。每家企业承诺践行 1 到 8 项目标，受关注最多的目标有 12 家企业关注。其中，SDG3 良好健康与福祉、SDG4 优质教育、SDG5 性别平等、SDG8 体面工作与经济增长、SDG11 可持续城市和社区、SDG12 负责任消费和生产、SDG13 气候行动等 7 个目标有 5 家及以上企业承诺践行；SDG1 无贫困、SDG2 零饥饿、SDG6 清洁饮水和卫生设施、SDG7 经济适用的清洁能源、SDG9 产业、创新与基础设施、SDG10 减少不平等、SDG14 水下生物、SDG15 陆地生物、SDG17 促进目标实现的伙伴关系等 8 个目标少有 1 到 4 家企业承诺践行；SDG16 和平正义与强大机构暂无企业承诺践行（见下表 1）。

1　报告中的后续分析均来源于 28 家倡议伙伴企业的可持续发展实践。

表 3.1 倡议伙伴企业践行 17 个 SDGs 的基本情况

联合国可持续发展目标	倡议伙伴企业数量			2019 年倡议伙伴企业实践对应子目标	倡议伙伴企业典型实践及绩效		
	2019	2018	2017		2018	2017	2016
SDG1 无贫困	4	3	2	1.3/1.4/1.a	• 复星医药扶贫投入 1200 万元，乡村医生精准扶贫计划，2018 年共计覆盖 37 个县近 200 万户贫困家庭 • 宜信宜农贷十年累计出借金额突破三亿元，直接受益农户 26983 人次	• 复星医药扶贫投入 939 万元 • 宜信宜农贷累计出借金额 3 亿，帮扶农户 2.5 万	• 复星医药扶贫投入 645 万元
SDG2 零饥饿	3	2	1	2.1/2.2/2.4	• 海航集团“加纳学校营养餐”项目投入 1000 万人民币为难民提供粮食供应方面的救助	• 杜邦“青年教授奖”支持食品和能源等方面的研究	• 杜邦农民大学为来自全国 12 个省的 2000 余名玉米种植户提供培训
SDG3 良好健康与福祉	10	8	5	3.3/3.4/3.8	• 爱茉莉太平洋投入 3800 万元人民币为 54000 名贫困女性提供两癌筛查，为 20 万名人次提供相应的健康教育 • 伊利集团为 32 个大型训练基地、640 个训练场馆提供乳制品等营养保障 • “海航光明行”累计为 7000 多名国内外贫困白内障患者进行复明治疗 • “雀巢健康儿童全球计划”使 3.8 万名教师、550 万名小学生受益 • 无限极养生行走系列活动共举办 188 场，累计 125 万人参与，累计行走里程超过 600 万公里	• “玫琳凯感恩公益基金”已累计资助 719 名唇腭裂女童完成修复手术 • “雀巢健康儿童全球计划”使中国约 3.7 万名教师和 500 万名小学生受益	• 复星医药共开展超过 90 次公益健康讲座与健康咨询，为经济困难病人减免医药费

联合国可持续发展目标	倡议伙伴企业数量			2019 年倡议伙伴企业实践对应子目标	倡议伙伴企业典型实践及绩效		
	2019	2018	2017		2018	2017	2016
SDG4 优质教育	6	5	2	4.1/4.3/4.3/4.4/4.a	• 伊利集团投入 400 万元建设“安全生态校”10 所，覆盖师生超过 9 万人 • 英特尔（中国）建立 15 个联合众创空间以及 3 家开放创新实验室 • 联合技术 STEM 科普教育计划惠及 5500 位科技教师和超过 88000 名学生和家长	• 英特尔（中国）中美青年创客大赛 6387 名创客的奇思妙想和独特创意打造出 1925 个优秀作品	• NEC 的睿课堂®数字化教学解决方案荣获《社会责任践行卓越奖》 • 英特尔（中国）连续 3 年支持教育部主办的“中美青年创客大赛”
SDG5 性别平等	5	5	3	5.5/5.b/ 5.c	• IBM 在全球最适合女性工作的科技公司中排名第四 • 玫琳凯女性创业基金为超过 8 万名女性实现创业梦想 • 爱茉莉太平洋高层管理者中女性员工比例达 48.950%	• IBM 为女性中层领导者启动“打造你的领导力之旅”项目 • 截至 2017 年末，“玫琳凯女性创业基金”连续运转 16 年，帮助 23 个省的近 8 万名女性成功创业 • 爱茉莉太平洋“妆典生命”等公益项目改善全球 20 万女性的健康和生活	• 玫琳凯支持女性通过拥有自己的事业获得经济独立和个人成长
SDG6 清洁饮水与卫生设施	3	2	1	6.3/6.4/6.b	• 爱茉莉太平洋中国年度节约纯水用量 1.86 万吨 • 华衍水务（中国）截至 2019 年 8 月底，日供水能力超过 250 万吨，日污水处理能力 37 万吨，日中水回用能力近 4 万吨 • 华衍水质论坛累计超过 1200 位国内外嘉宾逾 60 家水务同行参与	• 华衍水务（中国）举办“和水做朋友”“放鱼护生态”“一滴水的旅行”等活动	

联合国可持续发展目标	倡议伙伴企业数量			2019 年倡议伙伴企业实践对应子目标	倡议伙伴企业典型实践及绩效		
	2019	2018	2017		2018	2017	2016
SDG7 经济适用的清洁能源	4	3	2	7.1/7.3	• 爱茉莉太平洋中国开展节能改造项目，预计节电 120 万千瓦时 • 国家电网智慧车联网平台累计接入充电桩 25.2 万个，荣获 2018 年年度国际爱迪生奖 • 伊顿（中国）xStorage 住宅能量储存系统为家庭节省 50% 的能源开支	• 国家电网实施“煤改电”工程 • 爱茉莉太平洋实施 10 项生产系统和设备的节能改造项目	• 伊顿“创新之旅”技术日巡展 20 多家企业分享创新趋势
SDG8 体面工作与经济增长	8	6	4	8.3/8.5	• 国家电网慰问困难职工 5.6 万余人 • 玫琳凯投入 1.1 亿元用于销售队伍培训，覆盖人次超过 70 万 • 美团外卖骑手自强学堂累计为骑手输出 6 大类 83 门课程 • 爱茉莉太平洋构建残疾人标准化厂房 We-Dream，鼓励残疾员工消除社会弱势群体意识	• IBM 中国公益数据助力小微、初创企业良性循环与发展 • 玫琳凯（中国）帮助 23 个省的近 8 万名女性成功创业 • 宜信小额信贷累计放款约 3000 亿，宜人贷累计放款 700+ 亿，面向小微企业的商通贷总放款额超 40 亿	• 倡议伙伴累计提供就业岗位超过 200 万个
SDG9 产业、创新与基础设施	4	4	5	9.1/9.4/9.5/9.c	• 联合技术 STEM 公益计划覆盖了中国十余个省市，惠及 5500 位科技教师和超过 88000 名学生和家长	• 国家电网创新国内最大的“科技 + 服务 + 金融”分布式光伏服务云平台	• 宜信研发致诚阿福风控云平台积累 1200 万线上、线下借贷数据
SDG10 减少不平等	1	1	1	10.2	• 英特尔（中国）开展“资本多元化倡议”计划，专门投资以女性和少数族裔为主导的科技公司	• 英特尔（中国）通过跨界合作致力于转变缩小技能差距	• 英特尔（中国）以社会需求为创新源泉，实现共同发展

联合国可持续发展目标	倡议伙伴企业数量			2019 年倡议伙伴企业实践对应子目标	倡议伙伴企业典型实践及绩效		
	2019	2018	2017		2018	2017	2016
SDG11 可持续城市和社区	7	7	7	11.1/11.2/11.6/11.a	• 国家电网累计完成 8.03 万个自然村通动力电改造任务 • 美团外卖累计投放超过 400 万份环保物料 • 北控集团为 400 余个地区提供城市运行整体解决方案 • NEC（中国）为 340 家零售企业提供智能解决方案 • 昕诺飞借助智能互联照明系统改善家居生活、美化建筑和公共景观	• 北控集团供应北京市 97% 以上的天然气清洁能源 • 昕诺飞售出超过 10 亿 LED 产品 • 伊顿（中国）主办“城市因我们而不同”分论坛，共商城市可持续未来的发展之道	• 北控集团建设北京通州副中心，解决“大城市病” • 中国安装伊顿混合动力系统的城市公交车已超过 10000 辆，可节约燃料达到甚至超过 40%
SDG12 负责任消费和生产	12	8	5	12.2/12.3/12.5/12.a	• 昕诺飞承诺到 2020 年的时候希望实现垃圾废弃物 0 填埋 • 美团外卖在全国 1500 多个地区投放超过 7000 多万张“放心签”，保障食物在打包、配送过程中的食品安全 • 玫琳凯创新使用植物淀粉为原材料生产订单箱填充物超过 47000 立方米，相比减少碳排放超过 2200 吨	• 爱茉莉太平洋鼓励消费者共同参与可持续消费 • 利乐饮料纸包装回收量从 2003 年几乎为零，增长到 2017 年的 15 万吨左右 • 玫琳凯亚太生产中心固体废弃物回收利用率达 95 % • 斯道拉恩索经营着约 83270 公顷桉树人工林，提供可再生原材料保障	• 杜邦中国累计回收废弃包装物逾 7598 万个 • 利乐开发铝塑分离技术，提高包装的回收利用价值

联合国可持续发展目标	倡议伙伴企业数量			2019 年倡议伙伴企业实践对应子目标	倡议伙伴企业典型实践及绩效		
	2019	2018	2017		2018	2017	2016
SDG13 气候行动	12	11	9	13.2/13.3	• 中国石化推动“绿色计划”落实，制定《中国石化绿色评价指南》 • 昕诺飞在全球 9 个市场建立碳综合运营市场 • 海航集团碳汇林公益项目修复退化红树林面积 30.6 亩 • 伊利集团连续 9 年开展碳排查工作	• 中国石化初步形成 1100 人左右的碳资产管理队伍 • 中铝集团开展理念、生产、管理、科技、生活降碳等实践 • 南方电网以市场化方式实现 6.2 亿千瓦时云贵水火电量挂牌交易，电网建设生态恢复治理率 100%	• 伊顿（中国）智能微网项目成为中美智能电网合作的一个标志性项目 • 海航集团携手联合技术公司发起成立绿色航空倡议网络（GAIN）
SDG14 水下生物	1	0	0	14.1	• 雀巢承诺到 2025 年包装材料 100% 可循环再生，减少塑料垃圾对海洋生态环境的负面影响	——	——
SDG15 陆地生物	4	3	0	15.2/15.4	• 奇正藏药建成各类藏药材野生抚育基地 8000 余亩，累计开展人工种植技术研究的藏药材品种达 50 种 • 伊利集团改良阿鲁科尔沁旗退化草原 4.6 万亩	• 奇正藏药开展藏药材资源的替代性研究等研究 • 斯道拉恩索开展桉树林人工林生物多样性长期监测项目	——
SDG16 和平正义与强大机构	0	0	0		——	——	——
SDG17 促进目标实现的伙伴关系	4	3	3	17.3/17.6/17.16/17.18	• 伊利集团产业链金融融资金额为 143.5 亿元，为超过 3592 户上下游合作伙伴提供“青贮贷”“牧场贷”等 13 个金融产品	• 联合技术举办 STEM 世博会 • 海航集团第三届海航社会责任论坛参会学术机构、NGO、合作伙伴共 29 家	• 联合技术打造中国首个以 STEM 教育为主线的公益科创展会

注：2017-2019 年承诺践行 SDGs 17 个目标的企业名录见附录

金蜜蜂全球 CSR2030 倡议伙伴贡献 SDGs 进展

本报告分别对 2019 年倡议伙伴企业针对各个目标所采取的实践进行概述，指出该实践重点回应的子目标，并选取典型实践进行展开说明。

1 无贫穷

倡议伙伴践行 SDG1 无贫穷进展

联合国 2030 可持续发展目标的第一个目标旨在世界各地消除一切形式的贫困，包括缺乏收入和资源导致难以维持生计、饥饿和营养不良、无法充分获得教育等。2019 年，28 家金蜜蜂全球 CSR2030 倡议伙伴企业中，上海复星医药（集团）股份有限公司（简称“复星医药”）、海航集团、内蒙古伊利实业集团股份有限公司（简称“伊利集团”）、宜信公司（简称“宜信”）等 4 家企业承诺贡献本目标，这 4 家企业实践回应了 SDG1 的 3 个子目标。

表 4.1 倡议伙伴企业践行 SDG1 无贫穷目标简介

倡议伙伴企业	回应子目标	对应举措
复星医 药	1.a 子目标消除因病致贫	开展乡村医生精准扶贫计划，帮扶 3792 个行政村卫生室，守护近 200 万户贫困家庭
伊利集团	1.a 子目标消除因病致贫	投入 2100 万元开展健康扶贫行动，针对婴幼儿、孤残、老人等特殊群体开展“伊利营养 2020”项目
海航集团	1.1 子目标消除极端贫困	“光明行”活动为 7000 多名国内外贫困白内障患者进行复明治疗
宜信	1.4 子目标保障贫困人口获得金融服务	宜农贷公益助农项目发动超过 17.8 万爱心人士出借资金，直接受益农户 26983 人次

海航集团重视以公益为核心，造福社会、造福人民，依托境内外慈航公益基金会平台，在全球范围内广泛开展慈善公益。其中“光明行”活动截至 2018 年底为 7000 多名国内外贫困白内障患者进行复明治疗；制定至善井计划，投资 2000 万元，为海南缺水地区打 100 口至善井，解决海南缺水地区 30 万人群众饮水的难题，帮助当地群众早日奔小康；在贫困村毛脑村建立生态旅游产业联合体模式，探索面向市场的、可持续的减贫和生态保护的益贫创新模式，打造“海航海南 SDGs 扶贫示范村”，对应 1.1 子目标消除极端贫困。

宜信公司是一家从事普惠金融、财富管理事业的金融科技旗舰企业，致力于以有温度的金融让每个人享有平等的金融服务。2009 年，宜信推出宜农贷公益助农项目，通过宜农贷，社会爱心人士可以将资金出借给贫困地区的农村妇女，支持她们发展生产、改善生活。通过公益金融、社区建设等可持续的公益模式，发动超过 17.8 万爱心人士出借资金，累计出借金额 3.26 亿元，同比增长 14%，直接受益农户 26983 人次，同比增长 9%。2018 年，在 MIT 普惠创新大奖亚洲区盛典上，宜农贷成为亚洲三甲，宜信也成为入围普惠金融奖项类别的唯一中国企业。这种模式撬动了广泛的社会资金投资于贫困群体，帮助其通过获得投资，建设生产能力，对应 1.4 子目标保障贫困人口获得金融服务。

倡议伙伴践行 SDG2 零饥饿进展

联合国 2030 可持续发展目标的第二个目标旨在消除饥饿，实现粮食安全、改善营养和促进可持续农业。2019 年，28 家金蜜蜂全球 CSR2030 倡议伙伴企业中，杜邦中国、海航集团、雀巢（中国）等 3 家企业承诺贡献本目标，这 3 家企业实践回应了 SDG2 的 2 个子目标。

表 4.2 倡议伙伴企业践行 SDG2 零饥饿目标简介

倡议伙伴企业	回应子目标	对应举措
杜邦中国	2.1 子目标确保所有人能有安全、营养和充足的食物	杜邦 HOLDBAC® 保护性培养菌帮助将发酵乳制品的保鲜时间延长，减少食物浪费
海航集团	2.1 子目标保障弱势群体获得充足食物	“加纳学校营养餐”项目投入 1000 万人民币为难民提供粮食供应方面的救助
雀巢（中国）	2.2 子目标消除儿童营养不良的问题	开启“未来早餐计划”专为孩子定制的均衡营养

杜邦中国让食物变得可持续、对健康有益和营养丰富。从全球范围来看，全世界有九分之一人营养不良，全世界生产的所有食物中大约有三分之一被浪费掉。杜邦的 HOLDBAC® 保护性培养菌帮助将发酵乳制品的保鲜时间延长到原先的三倍并且不影响口味。通过延长食品的保质期，减少食物浪费量、将对环境的影响降至更低，并确保更新鲜、更有营养的食物进入人们的家中，回应目标 2.1 确保所有人能有安全、营养和充足的食物。

3 良好健康与福祉

倡议伙伴践行 SDG3 良好健康与福祉进展

联合国 2030 可持续发展目标的第三个目标旨在确保健康的生活方式、促进儿童、妇女、病患等各类人群的福祉。2019 年，28 家金蜜蜂全球 CSR2030 倡议伙伴企业中，爱茉莉太平洋中国、杜邦中国、IBM 中国、玫琳凯（中国）有限公司（简称“玫琳凯（中国）”）、雀巢（中国）有限公司（简称“雀巢（中国）”）、无限极（中国）有限公司（简称“无限极（中国）”）、复星医药、海航集团、伊利集团等 9 家企业承诺贡献该目标，这 9 家企业实践回应了 SDG3 的 3 个子目标。

表 4.3 倡议伙伴企业践行 SDG3 良好健康与福祉进展目标简介

倡议伙伴企业	回应子目标	对应举措
爱茉莉太平洋中国	3.8 子目标确保生殖健康保健服务	通过“妆点生命”等公益活动，累计为超过 54000 名贫困地区女性提供免费的“两癌”筛查，为近 20 万名女性普及健康知识
杜邦中国	对应 3.4 子目标预防健康问题	创新技术实现美味健康营养的食品配料、延长食物保质期的新型包装
IBM 中国	对应 3.3 和 3.4 子目标预防传染性疾病、非传染性疾病	成立医疗志愿服务队、跨界深圳疾控中心等，提高医疗卫生服务普及率、服务水平和服务成果
玫琳凯（中国）	3.4 子目标促进身心健康	专注于美丽和健康领域，倡导“营养、保养、修养”理念
雀巢（中国）	3.4 子目标促进身心健康	关注儿童健康成长，“雀巢健康儿童全球计划”足迹遍布 19 个省市，使 3.8 万名教师、550 万名小学生受益
无限极（中国）	3.4 子目标预防、治疗疾病等内容	提供中草药健康产品的同时，广泛普及健康知识、传播健康理念
复星医药	3.3 子目标抗击传染病	汇聚全球抗击疟疾战役的中坚力量，“共建无疟疾世界”，挽救全球超过 2000 万重症疟疾患者
海航集团	3.4 子目标治疗疾病	为 7000 多名国内外贫困白内障患者进行复明治疗
伊利集团	3.4 子目标促进身心健康	为 32 个大型训练基地、640 个训练场馆提供乳制品等营养保障

雀巢（中国）致力于为消费者提供营养、健康、安全、美味的产品，关注儿童健康成长。公司联合中国营养学会、中国发展研究基金会共同发布《中国儿童营养健康公约》，倡议更深入关注儿童的健康成长；在中国开展“雀巢健康儿童全球计划”，编印《健康校园》《健康成长的魔法棒》发放给项目覆盖学校；邀请营养专家向家长讲解正确的营养健康知识；通过寓教于乐的趣味运动会形式，让运动与健康知识通过游戏环节深入到孩子们的内心。通过教育广泛传播健康生活理念，为贫困、偏远农村地区的孩子们带来更多的健康和快乐。2018 年，“雀巢健康儿童全球计划”足迹遍布安徽、北京、河南、湖北等 19 个省市，使 3.8 万名教师、550 万名小学生受益，对应 3.4 子目标促进身心健康。

复星医药以促进人类健康为使命，业务覆盖医药健康全产业链。为帮助全球更多的重症疟疾患者远离死亡威胁，复星医药与政府部门、同行业企业、专家学者等利益相关方携手，汇聚全球抗击疟疾战役的中坚力量，“共建无疟疾世界”。复星医药拥有自主知识产权的创新药一注射用青蒿琥酯 Artesun 是获得世界卫生组织推荐的重症疟疾一线治疗药物。据不完全统计，截至 2018 年底 , 复星医药向国际市场供应超过一亿支注射用青蒿琥酯，挽救了全球超过 2000 万重症疟疾患者，其中大部分为 5 岁以下儿童。十余年来，复星医药积极配合中国政府的援非抗疟工作，至今承办 10 届发展中国家疟疾防治研修班、6 届发展中国家药品质量管理研修班以及 4 届发展中国家药品监管领域部长级研讨班，涉及 50 多个国家；完成中国商务部组织的援外物资项目 (抗疟药品)148 个，对应 3.3 子目标抗击传染病。

无限极（中国）在提供中草药健康产品的同时，广泛普及健康知识、传播健康理念。开展养生文化进万家、全民中医健康指数研究等行动，弘扬中华养生文化，帮助人们树立“三调养、四合理”健康理念；面向公众开展“无限极 919 健康行走日”、养生操等健康运动，帮助更多的人培养健康运动习惯、收获健康人生；与中国青少年基金会合作开展无限极快乐足球活动，覆盖全国 100 所学校，为他们提供装备、营养产品，组织训练和比赛；与北京新阳光慈善基金会合作，建成广州市第一所院外病房学校，满足儿童住院期间的社会化需求、教育需求以及医疗适应需求，助力儿童健康成长。2018 年无限极为居民提供 150 款健康产品，截至 2018 年底无限极养生行走系列活动共举办 188 场，累计 125 万人参与，累计行走里程超过 600 万公里，对应 3.4 子目标预防、治疗疾病等内容。

4 优质教育

倡议伙伴践行 SDG4 优质教育进展

联合国 2030 可持续发展目标的第四个目标旨在确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会。2019 年，28 家倡议伙伴企业中，IBM 中国、联合技术公司（简称”联合技术“）、NEC（中国）有限公司（简称“NEC（中国）“）、英特尔（中国）、海航集团、伊利集团等 6 家企业承诺贡献该目标，这 6 家企业实践回应了 SDG4 的 5 个子目标。

表 4.4 倡议伙伴企业践行 SDG4 优质教育目标简介

倡议伙伴企业	回应子目标	对应举措
IBM 中国	4.3 子目标提供优质技术教育	开展 P-Tech 创新职业教育、“工程师进校园”等活动，激发学生对科学技术的热情
联合技术	4.3 子目标提供优质技术教育	推动 STEM（科学、技术、工程、数学）教育，启动 STEM 科普教育计划
NEC（中国）	4.2 子目标获得早期发展教育	利用先进技术、创新互动式教学手段提供智慧教育解决方案
英特尔（中国）	4.3、4.4 子目标提供优质技术教育，提升就业技能	构建联合众创空间等方式，激励青年创新创业
伊利集团	4.a 子目标确保安全的学习环境	建设“安全生态校”10 所，开展儿童安全专项培训 70 余场，覆盖师生超过 9 万人
海航集团	4.1 子目标确保获得中小学教育	教育援助项目总规划投入近 6 亿元人民币

英特尔（中国）持续不断地将世界领先的计算机技术与中国社会发展、创新人才成长紧密结合，通过建立创客在线学习平台、举办“英特尔杯嵌入式系统设计大赛”“英特尔杯全国大学生软件创新大赛”等比赛、构建联合众创空间等方式，激励青年创新创业，提升青年创新就业能力。截至 2018 年底，与全国范围内的合作伙伴建立 15 个联合众创空间以及 3 家开放创新实验室，对应 4.3、4.4 子目标提升就业技能。

5 性别平等

倡议伙伴践行 SDG5 性别平等进展

联合国 2030 可持续发展目标的第五个目标旨在实现性别平等，为所有妇女、女童赋权。2019 年，28 家倡议伙伴企业中，爱茉莉太平洋中国、IBM 中国、联合技术、玫琳凯（中国）、英特尔（中国）等 5 家企业承诺贡献该目标，这 5 家企业实践回应了 SDG5 的 3 个子目标。

表 4.5 倡议伙伴企业践行 SDG5 性别平等目标简介

倡议伙伴企业	回应子目标	对应举措
爱茉莉太平洋中国	5.5 子目标确保女性进入决策层	实施男女雇佣平等，女性员工比例达 76%，高层管理者中女性员工比例达 50%
IBM 中国	5.c 子目标增强妇女赋能	鼓励女性参与技术性工作、提供培训等，为女性进入技术行业提供助力
联合技术	5.5 子目标确保女性进入决策层	致力于性别平等，增加所有领导职位的女性人数
玫琳凯（中国）	5.c 子目标增强妇女赋能	创办玫琳凯女性创业基金，为超过 7 万名创业女性提供 1000 万本金的无息循环贷款
英特尔（中国）	5.b 子目标增强妇女技术水平	she will connect 项目通过加速弥补在技术入门和职业发展上的性别差距

IBM 重视员工包容性和多样化，为女性职工提供公平的就业、晋升机会，提升员工职业技能，帮助女性员工平衡家庭和生活。在 IBM 全球管理者中，女性的比例超过 24%，约三分之二的 IBM 女性管理者为职场母亲。IBM 专为女性领导者开展“构建女性的人际关系和影响力”项目，通过经验和实践学习，帮助参与者提升建立、发展和维系工作关系和影响力的技能；通过为外部项目提供支持和协作，鼓励女性参与技术性工作、提供培训、帮助她们建立联系等，为女性进入技术行业提供助力。2016 年到 2018 年，IBM 连续三年在 Fairygodboss 网站上被评为全球最适合女性工作的公司。2018 年，IBM 在全球最适合女性工作的科技公司中排名第四，在全球最关注性别多元化的公司中排名第四，对应 5.c 子目标增强妇女赋能。

玫琳凯（中国）秉承“丰富女性人生”的企业使命，在保障女性员工权益的同时，为更多女性群体提供公平的机会和权益。授人以渔：玫琳凯（中国）与中国妇女发展基金会合作创办玫琳凯女性创业基金，并引入联合国开发计划署作为合作伙伴，通过提供小额无息循环贷款和技能培训，帮助女性成功创业，实现经济赋能。启人以智：玫琳凯（中国）与上海真爱梦想公益基金会联手打造女性素养教育课程，帮助青春期女性正确应对成长变化，促进女性成长、教育行业进步及社会和谐。截至 2018 年底，玫琳凯女性创业基金为超过 23 个省份的 7 万名女性提供 1000 万本金的无息循环贷款。2018 年，女性素养教育课程在全国 8 个省 15 所学校试点，影响 3956 名学生，其中受益女生 2333 名，对应子目标 5.c 增强妇女赋能。

6 清洁饮水和卫生设施

倡议伙伴践行 SDG6 清洁饮水和卫生设施进展

联合国 2030 可持续发展目标的第六个目标旨在解决水资源缺乏、水质差和卫生设施不足问题，保障人人享有清洁饮水、用水、卫生环境。2019 年，28 家倡议伙伴企业中，爱茉莉太平洋中国、华衍水务（中国）有限公司（简称“华衍水务（中国）”）、雀巢（中国）等 3 家企业承诺贡献本目标，这 3 家企业实践回应了 SDG6 的 3 个子目标。

表 4.6 倡议伙伴企业践行 SDG6 清洁饮水和卫生设施目标简介

倡议伙伴企业	回应子目标	对应举措
爱茉莉太平洋中国	6.3、6.4 子目标减少水污染、提高水资源利用率	提高工厂车间的生产用水使用效率，回收利用雨水和废水等
华衍水务（中国）	6.3、6.4 和 6.b 子目标减少水污染、提高水资源利用率，以及参与改进水和环境卫生管理	开展自来水生产和输配、污水处理、工业废水处理、中水回用等业务
雀巢（中国）	6.4 子目标改善水质的实现	完善水的可持续管理，获得 AWS 黄金级认证

华衍水务（中国）开展自来水生产和输配、污水处理、工业废水处理、中水回用等业务，在运营过程中，坚持对原水、出厂水和管网水进行严格科学的水质分析与监测，竭力保护和改善水源环境，倡导节约用水；同时推进华衍 • 思源项目，倡导公众保护水资源，并积极和地方社区、学校合作开展世界水日系列活动，如“和水做朋友”小学生亲水实践课程，向小学生、家长、老师等社会公众宣贯水相关知识。截至 2019 年 8 月底，日供水能力超过 250 万吨，日污水处理能力 37 万吨，日中水回用能力近 4 万吨，对应子目标 6.3、6.4 和 6.b 子目标减少水污染、提高水资源利用率，以及参与改进水和环境卫生管理。

7 经济适用的清洁能源

倡议伙伴践行 SDG7 经济适用的清洁能源进展

联合国 2030 可持续发展目标的第七个目标旨在确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源。2019 年，28 家金蜜蜂全球 CSR2030 倡议伙伴企业中，国家电网、爱茉莉太平洋中国、伊顿（中国）、昕诺飞等 4 家企业承诺贡献本目标，这 4 家企业实践回应了 SDG7 的 2 个子目标。

表 4.7 倡议伙伴企业践行 SDG7 经济适用的清洁能源目标简介

倡议伙伴企业	回应子目标	对应举措
国家电网	7.1 子目标获得负担得起的、可靠的现代能源服务	承担着保障更安全、更经济、更清洁、可持续的电力供应的基本使命，供电服务人口超过 11 亿人
爱茉莉太平洋中国	7.3 子目标改善能源效率	实施生产系统和设备节能改造项目，采用新能源和可再生能源
伊顿（中国）	7.3 子目标提高能源效率	帮助客户更有效、更安全、更具可持续性地管理电力、流体动力和机械动力
昕诺飞	7.3 子目标改善能源效率	承诺到 2020 年售出 20 亿的 LED 产品，降低生产生活照明能耗

国家电网以建设运营电网为核心业务，承担着保障更安全、更经济、更清洁、可持续的电力供应的基本使命，供电服务人口超过 11 亿人。公司坚持新能源消纳“双降”目标不动摇，不断提高新能源利用水平，推动新能源更高质量、更有效率、更加可持续发展。智慧车联网平台实现充换电设施报装接电、建设运维、智慧充电、电费交纳、私人桩分享一体化服务，该平台荣获 2018 年国际爱迪生奖，累计接入充电桩 25.2 万个，注册用户超过 130 万户；完成京津冀及周边、汾渭平原重点地区 8218 个村、188 万户“煤改电”改造工程。截至 2018 年底，国家电网经营区清洁能源发电累计装机容量 5.5 亿千瓦，清洁能源发电量 1.2 万亿千瓦时、同比增长 11%。新能源弃电量 268 亿千瓦时、同比下降 35%，弃电率 5.8%、同比下降 5.2 个百分点，响应 7.1 子目标获得负担得起的、可靠的现代能源服务。

伊顿是一家全球领先的动力管理公司，提供各种节能高效的解决方案，帮助客户更有效、更安全、更具可持续性地管理电力、流体动力和机械动力。伊顿（中国）支持微电网技术发展，解决微电网的储能问题，将电力和能源高效利用与家庭生活紧密结合，创新研发 xStorage 住宅能量储存系统，该系统不仅具有 UPS 备援电力的功能，还可提供削峰填谷、调节用电等智能电力管理，能为家庭节省 50% 的能源开支；为汽车制造商开发性能强大、高效节能的动力系统，如车载加油蒸气回收 (ORVR) 车辆排放控制系统可收集车辆在加油过程中蒸发的燃油蒸汽，减少大约 95% 的碳氢化合物排放量，油箱隔离阀（FTIV）可在发动机不运作时有效阻止燃油蒸汽排放，对应 7.3 子目标提高能源效率。

8 体面工作和经济增长

倡议伙伴践行 SDG8 体面工作和经济增长进展

联合国 2030 可持续发展目标的第八个目标旨在促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分和生产性就业，确保人人有体面工作。2019 年，28 家金蜜蜂全球 CSR2030 倡议伙伴企业中，国家电网、爱茉莉太平洋中国、IBM 中国、玫琳凯（中国）、海航集团、伊利集团、宜信、美团外卖等 8 家企业承诺贡献本目标，这 8 家企业实践回应了 SDG8 的 2 个子目标。

表 4.8 倡议伙伴企业践行 SDG8 体面工作和经济增长目标简介

倡议伙伴企业	回应子目标	对应举措
国家电网	8.5 子目标体面工作	帮助包括残疾、困难员工实现充分和生产性就业、有体面工作
爱茉莉太平洋中国	8.5 子目标体面工作	帮助女性、残疾人等员工和社会大众获得体面工作机会、实现经济赋能
IBM 中国	8.3 子目标鼓励微型和中小型企业通过获取金融服务	帮助小微、初创企业提升标准化运营、IT 架构优化、品牌战略等多方面的水平
玫琳凯（中国）	8.5 子目标体面工作	支持女性通过自己的事业获得经济独立和个人成长
海航集团	8.5 子目标体面工作	努力建设国际人才队伍，加大中长期激励、专项激励和员工认可的力度
伊利集团	8.5 子目标体面工作	打造平等、多元化、反歧视的工作环境，女性高管比例（副总经理以上）16%
宜信	8.3 子目标鼓励微型和中小型企业通过获取金融服务	为 400 万借款客户解决高成长人群融资困境、多样化金融服务需求等问题
美团外卖	8.5 子目标体面工作	帮助骑手获得收入、认可与尊重，让骑手以更加自信的姿态融入城市

美团外卖为骑手提供就业机会的同时，全面关注骑手的安全、健康与成长，帮助骑手获得收入、认可与尊重，让骑手以更加自信的姿态融入城市，与美团外卖一起成为美好生活的建设者。2018 年 3 月，美团外卖与清华大学联合启动“城市新青年”计划，致力于为外卖骑手为代表的城市服务业劳动者提供帮助和学习发展平台。首批项目设立了骑手自强学堂、骑手心理热线，在帮助骑手提高业务技能的同时，为其提供个人职业规划、语言应用、身心健康等多方面的知识和技能，并针对性地对骑手进行心理疏导，结合骑手心理健康状况分析，梳理外卖配送职业的心理疏导方向及策略，帮助骑手成为在城市立足奋斗的新青年。截至 2019 年 4 月 1 日，骑手

自强学堂累计为骑手输出城市生活指南、保险知识、交通安全、科普知识、消防安全、救在身边 6 大类 83 门课程，骑手心理热线累计服务骑手数量 8000 余人次，累计服务小时数 1500 小时。2018 年，共评选出“年度城市新青年”10 人，社会责任一等奖 16 人，全年累计评选出模范骑手 227 人，对应 8.5 子目标体面工作。

爱茉莉太平洋中国在女性、文化、自然生态三大领域履行社会责任，帮助女性、残疾人等员工和社会大众获得体面工作机会、实现经济赋能。对女性员工，实行追求工作与家庭之平衡的各种福利制度和良好工作环境项目，面向女性领导开设“Balance Coaching”课程、“On boarding Coaching”课程，实行良师益友制度，帮助女性领导适应角色转型，提高女性的领导能力，公司女性管理者在公司管理层占比 50%；对残疾员工，构建残疾人标准化厂房“We-Dream”，鼓励残疾员工消除社会弱势群体意识，真正作为社会的一员实现自立自强；对社会公众开展“20by20”计划，如“妆典生命”等公益项目改善全球女性健康生活，实现经济独立，如希望小店项目为单身母亲提供小额信贷，支持她们在食品、美容、教育等各个领域创业，从而实现稳定的生计。2018 年，社保覆盖率 100%，女性管理者在公司管理层占比 50%。2017-2018 年，“20by20”承诺健康与福祉受益人数 284084 人，承诺经济赋能受益人数 3133 人，对应 8.5 子目标体面工作。

倡议伙伴践行 SDG9 产业、创新和基础设施进展

9 工业、创新和基础设施

联合国 2030 可持续发展目标的第九个目标旨在建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新。2019 年，28 家金蜜蜂全球 CSR2030 倡议伙伴企业中，国家电网、杜邦中国、联合技术、NEC（中国）等 4 家企业承诺贡献本目标，这 4 家企业实践回应了 SDG9 的 4 个子目标。

表 4.9 倡议伙伴企业践行 SDG9 产业、创新和基础设施目标简介

倡议伙伴企业	回应子目标	对应举措
国家电网	9.1 子目标确保可靠的基础设施	推进技术创新、业务创新、管理创新，为生产生活提供可靠的电力基础设施
杜邦中国	9.4 子目标升级基础设施	建设有助于创新的基础设施，满足创新发展、基础设施需求
联合技术	9.5 子目标提升技术能力	重视加强全球技术交流和协作开发，提升工业创新能力和社会创新意识
NEC（中国）	9.c 子目标提升信息和通信技术的普及度	用卓越的技术、丰富的经验、独特的创意为客户提供 IT 服务解决方案

联合技术作为全球建筑系统、航空领域的领导者，为不同阶段员工提供差异化创新能力培养计划。通过员工奖学金计划（ESP），鼓励员工创新成长，员工奖学金计划在中国投入超过 1000 万美元，帮助 1000 多名员工获得学位。通过 STEM 公开课、STEM 孵化器等活动，助力提升中小学教育水平，为学生 STEM 特色项目提供资金与技术支持，助力培养创新人才，截至 2018 年底，STEM 公益计划覆盖了中国十余个省市，惠及 5500 位科技教师和超过 88000 名学生和家长；通过全球资源与本土团队相互融合的方式，资助国内高校的科研活动，为科研理论贡献自己的力量与资源，持续开发满足社会需求的新技术，对应 9.5 子目标提升技术能力。

倡议伙伴践行 SDG10 减少不平等进展

联合国 2030 可持续发展目标的第十个目标旨在减少国家内部和国家之间的不平等，缩小差距。2019 年，英特尔（中国）承诺贡献本目标，回应了子目标 10.2 增强所有人的权能。

英特尔（中国）的相关实践通过打造包容平等的员工文化、开展服务女性和少数民族的专项计划，增强更多人群的赋能。对每位员工一视同仁，给予同样的尊重和关爱，尤其是针对女性员工，推出领导力项目和“技术行业人才多样化”计划，为女性管理者提供指导，培养女性工程师和计算机科学家后备人才；实施与男性相同的晋升制度，注重女首席工程师的培养，使更多女性有机会成为首席工程师，致力提升女性职业价值和领导力。此外，英特尔深入开展“资本多元化倡议”计划，专门投资以女性和少数族裔为主导的科技公司，确保经过注资的创新技术企业可以获得业务发展计划和技术专业知识支持。2018 年，英特尔女性员工占比 26.8%，非技术类岗位女性占比 56.2%。

倡议伙伴践行 SDG11 可持续城市和社区进展

联合国 2030 可持续发展目标的第十一个目标旨在建设包容、安全、有风险抵御能力和可持续的城市及人类住区。2019 年，28 家倡议伙伴企业中，国家电网、北京控股集团有限公司（简称“北控集团”）、联合技术、NEC（中国）、昕诺飞、伊顿（中国）、美团外卖等 7 家企业承诺贡献本目标，这 7 家企业实践回应了 SDG11 的 4 个子目标。

表 4.10 倡议伙伴企业践行 SDG11 可持续城市和社区目标简介

倡议伙伴企业	回应子目标	对应举措
国家电网	11.a 子目标支持在城市、近郊和农村地区之间建立联系	推进农村电网建设与改造，大力开展农村电气化建设，累计完成 8.03 万个自然村通动力电改造任务
北控集团	11.1、11.2、11.3 等子目标确保可负担的住房、交通等基本服务，参与可持续城市建设	科学构建环境友好、资源循环的未来城市，提升市政基础设施的保障服务和智慧化管理水平
联合技术	11.3 子目标参与可持续住区规划	致力于可持续城市建设和社区繁荣发展，创造出满足世界需要的智能、可持续发展的解决方案
NEC（中国）	11.3 子目标参与可持续住区规划	凭借技术优势为城市发展安心、安全、高效的社会基础设施提供不可或缺的技术及解决方案
昕诺飞	11.3、11.6 子目标参与可持续住区规划、减少对环境的负面影响	借助飞利浦品牌的照明产品、Interact 智能互联照明系统和数据服务，改善家居生活、美化建筑和公共景观
伊顿（中国）	11.6 子目标减少对环境的负面影响	利用动力管理技术和服务，提高人类生活品质和环境质量
美团外卖	11.6 子目标减少对环境的负面影响	从环保理念倡导、环保路径研究、科学闭环探索、环保公益四个方面推动外卖行业环保化进程

北控集团以“让城市（环境）更美好”为使命，通过规划设计与环境、产业、资本、数据的融合，以城市清洁能源、水资源、生态环境、规划设计、历史文化、综合交通、地下空间、智慧城市等综合规划为出发点，科学构建环境友好、资源循环的未来城市，提升市政基础设施的保障服务和智慧化管理水平，让市民享受到更加安全、经济的公共服务，城市变得更加宜居。截至 2018 年末，集团业务覆盖全球 13 个国家和地区，为 400 余个城市提供整体解决方案，供应天然气清洁能源 354 亿立方米，水处理规模 3682 万吨 / 日，固废垃圾处理规模 35000 吨 / 日，运营供热面积 4188 万平方米，发行一卡通 1.56 亿张，开展规划设计 2900 余项，对应 11.1、11.2、11.3 等子目标确保可负担的住房、交通等基本服务，参与可持续城市建设。

NEC（中国）凭借自身在 ICT 领域的技术优势，为城市发展安心、安全、高效的社会基础设施提供不可或缺的技术及解决方案，覆盖 AI、节能环保、工业 4.0、医疗健康养老等多个领域。NEC（中国）积极推进包含智慧医疗、智慧交通、智慧防灾等应用的智慧城市基础设施平台，在中国重点推动零售行业的智能解决方案以及建

立和发展健康医疗的事业体制，为更多中国人民提供便利、安全、舒适的生活。未来便利店提供人脸识别系统及基于画像识别的 POS 系统，提高零售业务和服务效率；通过鞋子内置的惯性传感器获得步行数据，然后进行分析和推测，从而提供更舒适、个性化的健康服务解决方案。截至 2018 年底，为 340 家零售企业提供智能解决方案，对应 11.3 子目标参与可持续住区规划。

昕诺飞借助飞利浦品牌的照明产品、Interact 智能互联照明系统和数据服务，改善家居生活、美化建筑和公共景观。与利益相关方共同搭建平台，为园区的建设运营提供智能互联照明系统和服务，也为园区管理者和园区供应商开展可持续发展园区宣讲与培训，分享自身建设可持续发展园区的国际经验，使可持续发展园区成为推动产业转型升级、贡献区域经济发展和产业融合发展的重要载体，让城市结构更优化，城市形态更美好。截至 2018 年底，与近 10 家建筑设计单位合作，为整个外滩 1.2 公里核心区的 20 多栋建筑进行整体亮化改造，为国贸三 B 进行亮化改造，改善中央商务区的整体夜景面貌，和落基山研究所合作探讨照明节能改造，对应 11.3、11.6 子目标参与可持续住区规划、减少对环境的负面影响。

12 负责任消费和生产

倡议伙伴践行 SDG12 负责任消费和生产进展

联合国 2030 可持续发展目标的第十二个目标旨在促进资源和能源的高效利用，建造可持续的基础设施，以及让所有人有机会获得基本公共服务、从事绿色和体面的工作、改善生活质量。2019 年，28 家倡议伙伴企业中，国家电网、爱茉莉太平洋中国、杜邦中国、利乐公司（简称“利乐”）、玫琳凯（中国）、斯道拉恩索集团（简称“斯道拉恩索”）、海航集团、美团外卖、中化国际（控股）股份有限公司（简称“中化国际”）、伊利集团、雀巢（中国）、昕诺飞等 12 家企业承诺贡献本目标，这 12 家企业实践回应了 SDG12 的 4 个子目标。

表 4.11 倡议伙伴企业践行 SDG12 负责任消费和生产目标简介

倡议伙伴企业	回应子目标	对应举措
国家电网	12.5 子目标促进减排	积极引导消费者、企业进行“电能替代”“清洁替代”，打造智慧车联网平台
爱茉莉太平洋中国	12.a 子目标研发可持续产品	在研发、营销、设计、包装材料开发等方面确保产品的可持续性
杜邦中国	12.a 子目标研发可持续产品	投资研发能够降低环境影响的产品，开发帮助人们增强安全保障的产品或服务

倡议伙伴企业	回应子目标	对应举措
利乐	12.3、12.2 子目标减少食品在销售环节的浪费，以及实现自然资源的可持续利用	为客户制定更环保有效的加工和灌装解决方案，致力实现所有的包装将由可再生和 / 或回收再生材料制成
玫琳凯（中国）	12.2 子目标实现自然资源的可持续利用	创新使用植物淀粉为原材料生产订单箱填充物，减少碳排放超过 2200 吨
斯道拉恩索	12.2 子目标实现自然资源的可持续利用	开拓森林资源的创新应用，以更高效和负责任的方式开发可再生资源
海航集团	12.5 子目标减少废物产生	构建集绿色运营、绿色创新、绿色制造、绿色社区、绿色消费为一体的绿色航空生态圈
美团外卖	12.3 子目标减少供应环节的食品浪费	投放超过 7000 多万张“放心签”，保障食物在打包、配送过程中的食品安全
中化国际	12.5 子目标减少废物产生	积极建立并推行可持续发展体系，推动价值链上的环境保护工作
伊利集团	12.a 子目标采用更可持续的生产和消费模式	将品质视为生命、绿色发展视为标准、产品创新视为动力，为消费者提供最值得信赖的产品
雀巢（中国）	12.5 子目标通过循环利用减少废物产生	实现包装物、吸管等材料可循环再生或可重复使用
昕诺飞	12.5 子目标减少废物产生	计划到 2020 年实现垃圾废弃物零填埋

中化国际积极建立并推行可持续发展体系，推动价值链上的环境保护工作，实现“精细化学绿色生活”的企业发展愿景。公司加强绿色低碳技术与工艺创新与应用，大力发展清洁技术，从源头减少“三废”产生，推进“绿色工厂”和“五星工厂”创建行动；加强绿色无害农用化学品、绿色环保染料、含氟温室气体替代等创新研发力度，积极发展绿色业务；加快在新能源、新材料、生物产业等领域创新研究，提供可持续性综合解决方案。公司承诺到 2025 年实现可持续产品和服务业务占比提升至 50%，对应 12.5 子目标减少废物产生。

利乐是全球领先的食品加工和包装解决方案提供商，公司先进的加工和包装设备能在无需添加防腐剂的情况下，延长食品的保质期，为包括偏远地区无法拥有冷藏设备的更多居民提供安全、营养的食品，最大限度减少食物浪费和变质；为客户制定更环保有效的加工和灌装解决方案，生产环节遵循世界制造 WCM 原则；严控价值链排放量，利乐包装中 70% 以上的原材料是纸板，长期目标是所有的包装将由可再

生和 / 或回收再生材料制成，使用后可完全回收再利用；长期支持参与学校供餐计划，2018 年为 59 个国家数百万儿童提供安全的营养食品；中国大陆地区消费后的饮料纸包装回收量从 2003 年几乎为零，增长到 2017 年的 15.2 万吨，响应 SDG12.3、12.2 子目标减少食品在销售环节的浪费，以及实现自然资源的可持续利用。

13 气候行动

倡议伙伴践行 SDG13 气候行动进展

SDG13 气候行动旨在采取紧急行动应对气候变化及其影响。2019 年，在 28 家倡议伙伴企业中，中国石化、南方电网、中国铝业集团有限公司（简称“中铝集团”）、中国铜业（集团）有限公司（简称“中国铜业”）、爱茉莉太平洋中国、IBM 中国、斯道拉恩索、昕诺飞、伊顿（中国）、海航集团、中化国际、伊利集团等 12 家企业承诺贡献 SDG13 气候行动目标，这 12 家企业实践回应了 SDG13 的 13.2、13.3 这两个子目标。

表 4.12 倡议伙伴企业践行 SDG13 气候行动目标简介

倡议伙伴企业	回应子目标	对应举措
中国石化	13.3 子目标应对气候变化纳入战略规划，13.2 子目标加强应对气候变化	启动“绿色企业行动计划”，开展生产低碳清洁产品、提升生产能效等工作
南方电网	13.2 子目标加强应对气候变化的能力	建设绿色电网和变电站、减少线损，提升推动产业链上下游节能减排
中国铝业、中国铜业	13.2 子目标加强应对气候变化的能力	创新推广节能产品、可循环利用产品，进行碳资产开发与交易
爱茉莉太平洋中国	13.2 子目标加强应对气候变化的能力	全过程使用 LED 灯、太阳能电板，采用半自动化的设备，提高能源使用效率，减少温室气体排放
IBM 中国	13.2 子目标加强应对气候变化的能力	利用大数据监测密切关注天气变化和污染源地区
斯道拉恩索	13.2 子目标加强应对气候变化的能力	种植 313153 公顷人工林，吸收二氧化碳，减少自然资源浪费
昕诺飞	13.2 子目标加强应对气候变化的能力	使用智能照明等可持续技术，为居民、园区提供节能照明设备
伊顿（中国）	13.2 子目标加强应对气候变化的能力	推动低碳创新技术、智能微电网的交流和合作

倡议伙伴企业	回应子目标	对应举措
海航集团	13.2 子目标加强应对气候变化的能力	开展碳汇林等专项生态环保公益活动，带动社会各界应对气候变化
中化国际	13.2 子目标加强应对气候变化的能力	加快在新能源、新材料、生物产业等领域创新研究
伊利集团	13.2 子目标加强应对气候变化的能力	制定一系列能源管理制度，连续 9 年开展碳排查工作，寻找减排机会

南方电网在投资、建设和经营管理电网过程中，在通过建设绿色电网和变电站、减少线损等方式节能减排的同时，积极挖掘电力发展机遇，推动产业链上下游节能减排。在电源侧，通过优化清洁能源调度、建设西电东送大通道，推动市场化交易消纳清洁能源、支持新能源发展等方式，推动能源供给从以传统化石能源为主向以清洁能源为主的绿色低碳模式转变；在客户侧，通过提供“互联网 +”、现代储能和碳资产等综合能源服务、推进“电能替代”等带动需求侧节能减排。2018 年，带动上下游节能减排折合减少标准煤 4934 万吨，相当于减排二氧化碳 13124 万吨，完成电能替代电量 224 亿千瓦时，开展节能服务项目 834 个，回应了 13.2 加强应对气候变化的能力。

中铝集团主要从事矿产资源开发、有色金属冶炼加工、相关贸易及工程技术服务等，中国铜业属中国铝业的控股子公司，共同践行 SDG13。公司严格遵循国家环保法律法规，制定《环境保护管理办法》《节能减排目标管理考核办法》等制度，健全职业健康安全和环境委员会等环保组织体系，发起“联合降碳倡议”，完善碳资产管理架构体系，降低环境风险。同时，公司创新推广节能产品、可循环利用产品，进行碳资产开发与交易，为企业发展注入新的活力。2018 年，集团二氧化硫排放量 5.3 万吨，同比下降 10.01%，回应了 13.2 加强应对气候变化的能力。

中国石化将应对气候变化作为转变经济增长方式和社会消费方式的重要举措，启动“绿色企业行动计划”，系统开展生产低碳清洁产品、提升生产能效、倡导低碳共同行动、开展国际低碳合作等 4 项行动，重视温室气体排放管理，制定减排目标和措施，持续开展碳捕集和甲烷回收，推进太阳能、天然气等清洁能源发展，并定期对下属企业低碳行动进行评估考核和持续改进，加速打造“绿色企业”。2018 年，回收甲烷约 2.26 亿立方米，相应减少温室气体排放约 335 万吨二氧化碳当量；实施余热利用及分布式太阳能光伏发电项目，相当于节约 2.8 万吨标煤，减少排放二氧化碳 6.8 万吨 / 年；开展 49 个项目的技能审查，杜绝高耗低效的项目建设；实施节能技术改造 270 项，节能 27 万吨标煤；截至 2018 年底，生物柴油在上海供应网点数量突

破 200 座加油站，累计加注 1.1 亿升，降低重金属、污染气体排放，响应了 13.2、13.3 子目标将应对气候变化纳入战略规划，以及加强应对气候变化的能力。

倡议伙伴践行 SDG14 水下生物进展

联合国 2030 可持续发展目标的第十四个目标旨在保护和可持续利用海洋及海洋资源，以促进可持续发展。2019 年，28 家倡议伙伴企业中，仅雀巢（中国）承诺贡献本目标。雀巢（中国）积极探索包装可循环再生、可重复使用，2018 年部分复合材料开始替换成可循环利用的单体材料，开发纸制吸管以取代现有饮料包装上的塑料吸管，努力实现无废弃物目标，从而减少塑料垃圾对海洋生态环境的负面影响，承诺到 2025 年其包装材料 100% 可循环再生或可重复使用，对标子目标 14.1 减少大陆活动造成的海洋污染。

倡议伙伴践行 SDG15 陆地生物进展

联合国 2030 可持续发展目标的第十五个目标旨在保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失。2019 年，28 家倡议伙伴企业中， 西藏奇正藏药股份有限公司（简称“奇正藏药”）、爱茉莉太平洋中国、斯道拉恩索、伊利集团 4 家企业承诺贡献本目标。4 家企业实践回应了 SDG15 的 2 个子目标。

表 4.13 倡议伙伴企业践行 SDG1 无贫穷目标简介

倡议伙伴企业	回应子目标	对应举措
奇正藏药	15.4 子目标保护山地生态系统	建成各类藏药材野生抚育基地 8000 余亩，累计开展人工种植技术研究的藏药材品种达 50 种，其中濒危藏药材 3 种
爱茉莉太平洋中国	15.4 子目标保护生态系统	选购植物原料时，采用能够最大程度地减少生态环境不良影响的原料
斯道拉恩索	15.2 子目标对森林进行可持续管理	采用可持续森林管理方式经营着约 77326 公顷桉树人工林
伊利集团	15.2 和 15.4 子目标植树造林以及保护山地生态系统	开展全生命周期的生物多样性保护管理，改良阿鲁科尔沁旗退化草原 4.6 万亩等特色行动

奇正藏药在供应链环节积极实践可持续采购，在源头进行可持续开发研究和替代性研究，在生产环节不断优化工艺与处方，对青藏高原资源进行保护性开发利用，保护当地藏药材等资源的多样性。公司从单一的收购模式转变为野生抚育模式，进行可控性、持续性循环采购，对于野生资源较为缺乏的品种，进行野生变家种化人工种植试验，减少或停止采挖野生药材，最大限度地保护野生资源量，让衰败的野生种群得到自然繁殖；开展藏药材种植技术研究，完善药材种植技术设施，改善基地种植条件；对藏药组方中濒危的或者不易获取的藏药材等进行替代性研究；每年选部分原药材品种，到原产地及主产区实地走访调查资源情况，为藏药材资源的开发、保护性计划制定及系统规划提供依据。2017-2018 年，公司累计投入 45.1 万元建立野生抚育基地，截至 2018 年底，建成各类藏药材野生抚育基地 8000 余亩，较 2017 年增加 90%，累计开展人工种植技术研究的藏药材品种达 50 种，其中濒危藏药材 3 种，对应 15.4 子目标保护山地生态系统。

斯道拉恩索为客户提供包装、生物材料、木制结构和纸张等可再生解决方案，在中国广西经营着约 83270 公顷林地，其中包含约 77326 公顷桉树人工林。公司采取科学的可持续森林管理方式，在人工林经营过程中，严格控制炼山清理林地，防止火烧等对林区生物群的破坏；设定保留 20% 非桉树种的经营目标，实现多树种兼种；遵循 7 年的人工林轮伐期，缩短对桉树林的干扰期，且在采伐完 1 个月后完成造林，18 个月后完成最后一次抚育；在成林收获后，保留林地上剥下的树皮，形成有机化肥帮助滋养和保持土壤；降低植树密度，保留生物多样性缓冲带和生物通道，为鸟类等动物们营造更适宜生存的环境。此外，与野生动植物保护国际（FFI）合作开展桉树林人工林生物多样性长期监测项目，对外界进行披露，增强运营透明度，对应 15.2 子目标对森林进行可持续管理。

伊利集团作为第一家签署联合国生物多样性公约《企业与生物多样性承诺书》的中国企业，对生物多样性影响因素进行系统总结，分析各环节对生物多样性的影响，识别出 5 大生物多样性影响因素（栖息地转变、气候变化、物种入侵、过度开采和污染）、6 大生物多样性影响领域，开展全生命周期的生物多样性保护管理。公司探索提高奶牛福利的创新措施，增进动物福祉，保证奶牛“吃好、喝好、休息好”；将种植业和养殖业紧密衔接，给牧场配套相应的种植土地，将荒漠化土地打造成高标准的苜蓿生产基地，2018 年改良阿鲁科尔沁旗退化草原 4.6 万亩；开展碳排查、应用 FSC 包材、东北湿地保护等特色行动，生物多样性保护实践案例入选联合国教科文组织案例集；对新员工、管培生及各职能部门培训生物多样性内容，提升员工生物多样性保护意识；定期发布生物多样性保护报告，披露企业对生物多样性的影响和依赖性，对应 15.2 和 15.4 子目标植树造林以及保护山地生态系统。

17 促进目标实现的伙伴关系

倡议伙伴践行 SDG17 促进目标实现的伙伴关系进展

联合国 2030 可持续发展目标的第十七个目标旨在加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系。2019 年，在 28 家倡议伙伴企业中，杜邦中国、联合技术、海航集团、伊利集团等 4 家企业承诺贡献本目标。4 家企业实践回应了 SDG17 的 4 个子目标。

表 4.14 倡议伙伴企业践行 SDG17 促进目标实现的伙伴关系目标简介

倡议伙伴企业	回应子目标	对应举措
杜邦中国	17.6 子目标加强技术交流与合作	汇同多元利益主体来拓展创新，鼓励合作来推动创新
联合技术	17.18 子目标普及信息技术的使用	发起青少年 STEM 科普教育计划，推动教育机构、公益组织和企业开展合作
海航集团	17.16 子目标调动利益相关方资源，共建可持续发展伙伴关系	搭建海航可持续发展共同体，建立海航社会责任论坛等传播平台
伊利集团	17.3 和 17.6 子目标多渠道筹集资金、加强技术合作	开展奶牛学校、牛二代训练营、牧业精英培训班等技术培训合作，为超过上下游合作伙伴提供“青贮贷”“牧场贷”等金融产品

伊利集团深耕产业链协作，开展奶牛学校、牛二代训练营、牧业精英培训班，提升牧场生产操作、运营管理、财务管理水平，累计组织培训 2000 余场、覆盖 20000 余人次；制定《“全生命周期”供应商管理体系》，设立供应商发展学院，创立联合质量工程师培训与认证体系，支持供应商完成 40 个六西格玛质量改善课题；设立经销商发展学院，针对生意经营、团队管理、新零售、市场操作、产品推广等方面为经销商提供培训，2018 年组织各类经销商培训 39653 人次；打造产业链普惠金融平台，伊利产业链金融融资金额为 143.5 亿元，为超过 3592 户上下游合作伙伴提供“青贮贷”“牧场贷”等 13 个金融产品，带动产业链合作伙伴共同成长，对应 17.3 和 17.6 子目标多渠道筹集资金、加强技术合作。

评价和建议

截至目前，金蜜蜂 2030 倡议的 28 家伙伴企业承诺践行 17 个 SDGs 目标中的 16 个，涉及到 169 个子目标中的 46 个。企业采取针对性措施积极履行承诺目标，对经济发展、民生改善、环境保护等起到了积极作用。多数企业利用自身专业、技术、资源优势，将可持续发展目标与业务发展充分结合起来，创新商业模式，降低运营风险，打造企业责任竞争力，努力实现经济、社会、环境综合价值最大化。同时，企业在部分目标方面的管理实践存在缺乏系统性管理、结果难量化、可持续性不足等问题，有待进一步提升。

金蜜蜂全球 CSR2030 倡议执行进展评价

本部分将 SDGs 分为环境、社会和经济三个维度[1]，并结合中国 SDGs 落实整体进展情况，对金蜜蜂全球 CSR2030 倡议伙伴践行 SDGs 的进展进行总结和分析。

1. 从“金蜜蜂 2020 倡议”到“金蜜蜂全球 CSR2030 倡议”，倡议伙伴企业推进社会责任和可持续发展的行动保持了较好的延续性，倡议伙伴数量稳步增长。得益于有效的执行机制和退出机制，有利于保持倡议活力，推动倡议目标有序推进实施。

从 2011 年“金蜜蜂 2020 倡议”发布，2016 年升级为“金蜜蜂全球 CSR2030 倡议”到今天，已历经 9 年时间。倡议伙伴企业从 11 家增长到 28 家，每年有领先企业加入倡议，也有个别企业因不同原因遗憾退出，整体上呈现平稳增长趋势。倡议发起方《可持续发展经济导刊》及倡议伙伴共同制定了倡议准入机制和退出机制，每年更新和公布倡议行动进展，开展“金蜜蜂采蜜行”等各类活动，保持了倡议行动的活力和可持续性，推动倡议伙伴企业切实履行承诺的目标，共同推进联合国可持续发展目标的实现。

1　SDGs17 个目标综合经济、社会、环境三个维度，其中 SDG6、SDG13、SDG14、SDG15 属于环境维度，SDG1、SDG2、SDG3、SDG4、SDG5、SDG7、SDG11、SDG16 属于社会维度，SDG8、SDG9、SDG10、SDG12 属于经济维度，SDG17 综合性较强，单独为一类。来源于 Stockholm Resilience Centre。

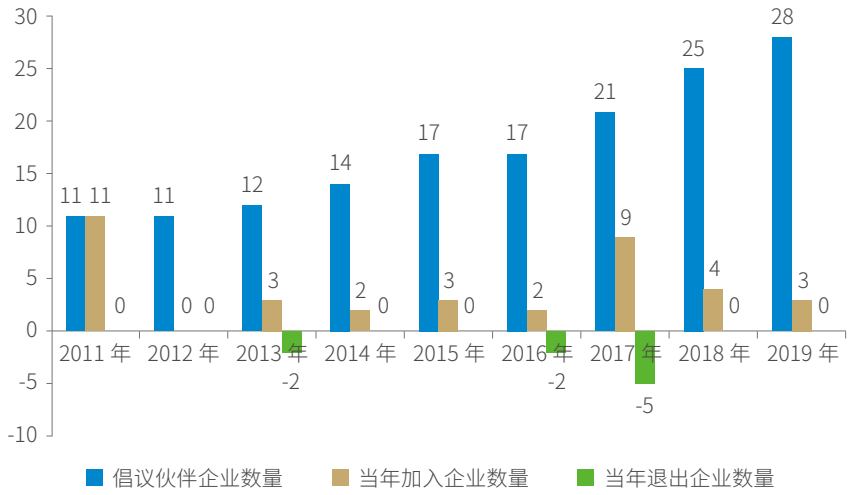

图 5.1 “金蜜蜂全球 CSR2030 倡议”伙伴企业数量趋势

表 5.1“金蜜蜂全球 CSR2030 倡议”准入及退出机制

准入机制	退出机制
• 企业有部门或专有人员关注并负责企业社会责任工作的实施 • 企业具有良好经济效益和健康的形象，并在生产经营的过程中乐于承担社会责任 • 愿为推动中国 CSR 事业发展做出贡献的企事业单位或独立机构代表 • 金蜜蜂 2020 企业可以通过融入 2030 目标，转为金蜜蜂全球 CSR2030 倡议发起企业 • 连续 3 年发布企业社会责任报告的企业 • 金蜜蜂全球 CSR2030 倡议共同发起方 7 成以上（含）成员投票通过 • 申请企业 3 年内无重大负面信息	如果金蜜蜂全球 CSR2030 倡议共同发起方连续 2 年不参与金蜜蜂全球 CSR2030 倡议的集体行动且在其 2030 倡议的议题下没有任何的活动进展，我们将视为它自动退出了金蜜蜂全球 CSR2030 倡议

2. 倡议伙伴企业在了解 SDGs 的基础上，通过设定企业目标、融入企业经营和管理、开展多方合作、统计并披露绩效等过程，扎实贡献于 16 个 SDG 目标的实现。总体上在践行环境维度目标方面相对完善，在社会和经济目标方面的表现有待提升。

倡议伙伴企业在充分了解 SDGs 的基础上，分析自身专业、资源等优势，确定实现 SDGs 的优先事项，设定具体且可量化考核的目标。企业将具体目标充分融入日常管理与实践中，持续记录并披露可持续发展管理、实践、绩效等情况，在整个过程

中应加强与利益相关方的沟通，评估不足并进行持续改进，落实可持续发展目标的整体表现良好。

目前，倡议伙伴企业在践行环境维度目标方面的管理措施相对完善，在社会目标和经济目标方面的表现仍有待提升。不少倡议伙伴企业科学开展应对气候变化的管理工作，制定环保计划和目标，采取绿色发展措施，并持续进行评估考核和持续改进，积极贡献环境可持续发展。但企业在社会、经济目标方面所开展的实践，系统的目标制定、落实和改进过程相对缺乏，且较少采取跨界资源整合的形式开展项目，相关绩效统计和披露较薄弱。

4 家企业积极构建促进目标实现的全球伙伴关系，与政府、企业、金融机构、行业组织等加强合作，推动国际层面的技术创新、生态环保、科普教育等合作，构建全球伙伴关系，汇聚多方优势，实现多方共赢。

3. 倡议伙伴企业践行的环境目标相对聚焦于气候行动目标，识别和管理气候变化风险，抓住清洁发展机遇，开展节能减排和提供环保型产品，显著降低温室气体排放。围绕价值链开展生物多样性保护也成为倡议企业的重要行动。

28 家倡议伙伴企业中，有 12 家企业承诺贡献 SDG13 气候行动目标，分别有 4 家企业承诺践行 SDG15 陆地生物目标，1 家企业践行 SDG14 水下生物。倡议伙伴企业通过在运营过程中开展节能减排活动、研发环保产品和服务等，有效减少温室气体排放，积极应对气候变化。倡议伙伴企业努力在生产、运营过程中采取节能减排措施，避免环境违规影响企业稳健运行；挖掘绿色发展红利，将环保理念融入发展战略，充分发挥核心业务优势进行绿色产业转型，生产低碳清洁产品、提供环保相关服务，环保行动紧紧围绕业务运营各个环节；业务类型与陆地生物相关程度较高的企业重视围绕价值链开展生物多样性保护。

4. 倡议伙伴企业承诺践行的社会目标涵盖 8 个目标中的 7 个。倡议伙伴企业注重根据所处行业特征，在医疗、教育、居住等更广泛的领域，开展与民生密切相关的业务活动；发挥技术和业务优势，创新开展各类社会项目，增进妇女、儿童、农户、贫困户等群体的福利。

倡议伙伴企业承诺践行的社会目标涵盖 SDG3 良好健康与福祉、SDG4 优质教育、SDG5 性别平等、SDG11 可持续城市和社区、SDG1 无贫困、SDG2 零饥饿、SDG7 经济适用的清洁能源 7 个目标。企业注重根据自身业务和行业特征，在医疗、教育、居住等更广泛的领域，开展与民生密切相关的业务活动；发挥技术和业务优势，创新开展各类社会项目，为增进妇女、儿童、农户、贫困户等群体的福利贡献力量，

促进社会和谐幸福；重视开发利用清洁能源、提高能源利用效率，让清洁、高效、经济适用的能源惠及更广泛的人群，进展显著。

5. 倡议伙伴企业贡献的经济目标聚焦于体面工作与经济增长、负责任的消费和生产、产业、创新和基础设施等与生产经营紧密相关的目标，开展各类职业培训，支持就业创业，致力提供绿色、安全的产品服务。 1 家企业关注减少不平等目标，采取创新措施消除职场中对女性的不平等。

倡议伙伴企业践行的经济目标与自身生产经营紧密相关。有 10 家倡议伙伴企业承诺践行 SDG12 负责任的消费与生产，注重减少产品碳足迹以及提高产品的安全性，为消费者提供更多绿色、安全的产品和服务。企业促进体面工作与经济增长的措施聚焦于提供各类职业技能培训，支持女性、残疾人等就业创业；减少不平等的措施聚焦于对女性、残疾员工的支持和帮助；企业根据自身业务特征开展技术创新、业务创新和管理创新，为社会提供可靠的电力、航空、建筑等基础设施，服务经济社会发展。

6. 倡议伙伴企业践行 SDGs 的行动对我国进展相对缓慢 SDG 目标的实现有所助力。企业在可持续消费和生产、产业创新与基础设施、减少不平等等方面的创新行动，具有较好的示范意义，为其他企业开展类似的可持续性管理和实践提供了参考借鉴。

联合国可持续发展行动网络（SDSN）发布的《可持续发展目标指数和指示板全球报告》和中国环境规划院和世界自然基金会发布的《中国 SDGs 指标构建及进展评估报告 2018》等指出，我国在 SDG9 工业创新与基础设施、SDG10 减少不平等、SDG12 可持续消费和生产、SDG14 水下生物、SDG15 陆地生物等目标推动进展较慢。目前，金蜜蜂全球 CSR2030 倡议伙伴企业已承诺践行的目标有工业创新与基础设施、减少不平等、可持续消费和生产、陆地生物、水下生物等目标。倡议伙伴企业在提供绿色产品和服务、推动职场性别平等、技术创新引领行业发展、保护陆地、海洋生态系统和生物多样性方面的创新做法，对于其他企业具有较好的参考价值，有利于引领和发动更多企业开展广泛行动，助力可持续发展目标实现。

金蜜蜂全球 CSR2030 倡议执行建议

1. 更为关注中国落实 2030 可持续发展目标的进展，争做世界可持续发展中国样板的先锋。

作为我国践行 SDGs 的先锋企业，建议倡议伙伴企业关注国际国内发布的权威研究报告，及时跟进我国经济、社会和环境各个维度下 SDGs 进展情况，加深对 SDGs 各项目标以及子目标的理解和对标分析，识别进展缓慢的目标与企业运营各个环节的联系，并积极开展相关的管理和实践，争取成为世界可持续发展中国样板的先锋企业。

2. 突出企业自身专业优势，探索以“责任竞争力”为核心的可持续商业模式。

SDGs 综合呈现了组织在运营管理过程中可能涉及的经济、社会、环境因素。倡议伙伴应该深入对标 SDGs，分析自身面临的环境和社会风险，采取措施及时规避风险，确保稳健运营；对标国际国内先进企业，研判新的发展机遇，积极探索更广阔的市场机会，创造新的商业模式，比如开发可再生能源、打造绿色建筑、提供可持续发展解决方案服务等，为公众提供符合可持续发展理念的产品与服务，以专业优势促进可持续发展目标实现。

3. 系统管理贡献 2030 可持续发展目标的行动，增强透明度，及时评估进展并加以改进。

倡议伙伴围绕环境目标开展的实践和管理相对成熟，应该继续保持优势，提高规避环境风险、利用环境机遇的效率和效益，为绿水蓝天净土贡献更坚实的力量；倡议伙伴围绕社会、经济维度目标开展的系统管理相对薄弱，建议企业按照计划、执行、检查、改进的闭环管理流程，在深入了解可持续发展目标的基础上，将承诺履行的目标转化为企业发展目标，纳入企业发展计划，匹配相关资源加以管理，并定期开展实施进展统计和对外信息披露，在贡献可持续发展的同时，打造良好的品牌声誉和负责任形象。根据执行进展中遇到的困难和挑战，及时调整管理策略，实现对目标执行的动态改进。

4. 加强跨界资源整合，带动更广范围的合作伙伴共同履责，形成可持续发展合力。

倡议伙伴企业在开展可持续发展相关实践时，较少发动专业力量形成合力，制约了践行目标的效果。倡议伙伴企业都是行业中有较好可持续发展影响力的先锋企业，有力量带动更多的合作伙伴共同开展可持续发展相关行动。在践行可持续发展目标的过程中，可充分调动价值链上下游合作伙伴的积极性，加强合作伙伴的可持续发

展能力建设，与价值链上的利益相关方构建更加和谐、稳定的合作关系，共同提升可持续发展绩效。同时，企业应加强与政府、行业组织、专业机构等各方的交流合作，发挥互补优势，整合资源，更高质量推动可持续发展目标实现。

5. 加强国际交流与合作，构建可持续发展的全球伙伴关系。

全球可持续发展目标必须依靠国家之间的协同合作和共同努力。当前，较少倡议伙伴企业承诺践行 SDG17 促进目标实现的伙伴关系。建议倡议伙伴企业进一步加强国际交流与合作，打破各种壁垒，吸收全球先进企业的可持续发展经验，推动国际间在技术创新、生态环保、科普教育等方面的合作，消除不平衡不充分的发展，在更广范围内惠及民生。

《可持续发展经济导刊》、全球契约中国网络和倡议伙伴们共同期待更多企业和机构加入“金蜜蜂全球 CSR2030 倡议”，深化可持续发展管理与实践，为联合国 2030 可持续发展目标的实现贡献更多力量！

附录：金蜜蜂 CSR2030 倡议伙伴企业名录

联合国可持续发展目标	金蜜蜂 CSR2030 倡议伙伴企业		
	2019 年	2018 年	2017 年
SDG1 无贫困	• 复星医药 • 海航集团 • 伊利集团 • 宜信	• 复星医药 • 海航集团 • 宜信	• 海航集团 • 复星医药
SDG2 零饥饿	• 雀巢（中国） • 伊利集团 • 杜邦中国	• 杜邦中国 • 海航集团	• 杜邦中国
SDG3 良好健康与福祉	• 爱茉莉太平洋 • IBM 中国 • 玫琳凯（中国） • NEC（中国） • 雀巢（中国） • 无限极（中国） • 复星医药 • 海航集团 • 伊利集团 • 杜邦中国	• 爱茉莉太平洋 • 杜邦中国 • IBM 中国 • 玫琳凯（中国） • 雀巢（中国） • 无限极（中国） • 复星医药 • 海航集团	• 杜邦中国 • IBM 中国 • 玫琳凯（中国） • 雀巢（中国） • 复星医药
SDG4 优质教育	• BM 中国 • 联合技术 • NEC（中国） • 英特尔（中国） • 海航集团 • 伊利集团	• IBM 中国 • 联合技术 • NEC（中国） • 英特尔（中国） • 海航集团	• IBM 中国 • 英特尔（中国）
SDG5 性别平等	• 爱茉莉太平洋 • IBM 中国 • 联合技术 • 玫琳凯（中国） • 英特尔（中国）	• 爱茉莉太平洋 • IBM 中国 • 联合技术 • 玫琳凯（中国） • 英特尔（中国）	• IBM 中国 • 玫琳凯（中国） • 英特尔（中国）
SDG6 清洁饮水与卫生设施	• 爱茉莉太平洋 • 华衍水务（中国） • 雀巢（中国）	• 爱茉莉太平洋 • 华衍水务（中国）	• 华衍水务（中国）

联合国可持续发展目标	金蜜蜂 CSR2030 倡议伙伴企业		
	2019 年	2018 年	2017 年
SDG7 经济适用的清洁能源	• 国家电网 • 爱茉莉太平洋 • 昕诺飞 • 伊顿（中国）	• 国家电网 • 爱茉莉太平洋 • 伊顿（中国）	• 国家电网 • 伊顿（中国）
SDG8 体面工作与经济增长	• 国家电网 • 爱茉莉太平洋 • IBM 中国 • 玫琳凯（中国） • 海航集团 • 美团外卖 • 伊利集团 • 宜信	• 国家电网 • 爱茉莉太平洋 • IBM 中国 • 玫琳凯（中国） • 海航集团 • 宜信	• 国家电网 • IBM 中国 • 玫琳凯（中国） • 海航集团
SDG9 产业、创新与基础设施	• 国家电网 • 联合技术 • NEC（中国） • 杜邦中国	• 国家电网 • 杜邦中国 • 联合技术 • NEC（中国）	• 国家电网 • 杜邦中国 • 联合技术 • NEC（中国） • 宜信
SDG10 减少不平等	• 英特尔（中国）	• 英特尔（中国）	• 英特尔（中国）
SDG11 可持续城市和社区	• 国家电网 • 北京控股 • 联合技术 • NEC（中国） • 昕诺飞 • 伊顿（中国） • 美团外卖	• 国家电网 • 北京控股 • 联合技术 • NEC（中国） • 昕诺飞 • 伊顿（中国） • 石头造	• 国家电网 • 北京控股 • 昕诺飞 • 联合技术 • NEC（中国） • 伊顿（中国） • 石头造
SDG12 负责任消费和生产	• 国家电网 • 中化国际 • 爱茉莉太平洋 • 利乐 • 玫琳凯（中国） • 雀巢（中国） • 斯道拉恩索 • 昕诺飞 • 海航集团 • 美团外卖 • 伊利集团 • 杜邦中国	• 国家电网 • 爱茉莉太平洋 • 杜邦中国 • 利乐 • 玫琳凯（中国） • 斯道拉恩索 • 海航集团 • 石头造	• 国家电网 • 杜邦中国 • 利乐 • 玫琳凯（中国） • 石头造

联合国可持续发展目标	金蜜蜂 CSR2030 倡议伙伴企业		
	2019 年	2018 年	2017 年
SDG13 气候行动	• 中国石化 • 南方电网 • 中铝集团 • 中国铜业 • 中化国际 • 爱茉莉太平洋 • IBM 中国 • 斯道拉恩索 • 昕诺飞 • 伊顿（中国） • 海航集团 • 伊利集团	• 中国石化 • 南方电网 • 中铝集团 • 中国铜业 • 爱茉莉太平洋 • IBM 中国 • 斯道拉恩索 • 昕诺飞 • 伊顿（中国） • 海航集团 • 石头造	• 中国石化 • 南方电网 • 中铝集团 • 中国铜业 • 昕诺飞 • IBM 中国 • 伊顿（中国） • 石头造 • 海航集团
SDG14 水下生物	• 雀巢（中国）	——	——
SDG15 陆地生物	• 奇正藏药 • 爱茉莉太平洋 • 斯道拉恩索 • 伊利集团	• 奇正藏药 • 爱茉莉太平洋 • 斯道拉恩索	
SDG16 和平正义与强大机构	——	——	——
SDG17 促进目标实现的伙伴关系	• 联合技术 • 海航集团 • 伊利集团 • 杜邦中国	• 杜邦中国 • 联合技术 • 海航集团	• 杜邦中国 • 联合技术 • 海航集团

全球契约
中国网络

“联合国全球契约号召企业支持普适原则并与联合国合作，已发展为联合国与全球企业界有效互动的重要平台。”

——联合国前秘书长潘基文

联合国全球契约组织

联合国全球契约是企业承诺在运营和战略中遵守人权、劳工标准、环境和反腐败四个领域十项广为接受原则的战略政策倡议。联合国全球契约的使命是推动可持续和包容性的全球经济，为人、社区和市场带来长久利益。联合国全球契约的目标是为企业和社会面临的根本性挑战提供协作式解决方案，将联合国的道德权威和召集力量与企业解决问题的能力以及众多主要利益相关方的专业能力相结合，兼具全球性与地方性，私营性与公共性，自愿性与责任性。

全球契约中国网络

全球契约中国网络是经联合国全球契约组织授权在中国设立的地区网络，主办单位为中国企业联合会。

中国网络致力于动员更多中国企业加入联合国全球契约组织，推动企业遵守并实施在人权、劳工标准、环境及反腐败方面的十项原则，加强中国企业和国际社会的交流与合作，促进中国企业在经济全球化背景下的可持续发展。

可持续发展经济导刊
CHINA SUSTAINABILITY TRIBUNE

《可持续发展经济导刊》杂志社

《可持续发展经济导刊》由商务部主管，2019 年 1 月正式创刊，是《WTO 经济导刊》在社会责任和可持续发展领域的延续和升级。

《可持续发展经济导刊》坚持“全球视野，合作共赢”宗旨，立足“面向未来的思想和行动”，致力于成为国内、国际社会责任和可持续发展领域具有影响力的权威、专业媒体。

《可持续发展经济导刊》将全面、准确地呈现可持续发展在全球范围、中国本土以及企业实践层面的最新发展态势，搭建国内外可持续发展信息沟通和经验交流平台，助力中国积极贡献全球可持续发展，增强中国在全球可持续发展领域话语权。

金蜜蜂智库

金蜜蜂智库是中国推动社会责任和可持续发展的先锋网络。其核心运营机构责扬天下（北京）管理顾问有限公司是中国最早投身于推动中国社会责任与可持续发展事业的专业机构之一，自 2003 年起率先在国内开展社会责任与可持续发展领域的研究、咨询、培训及可持续品牌建设服务。金蜜蜂长期秉持“责任竞争力”核心理念，在长期寻找和服务金蜜蜂企业的过程中，形成了中国企业社会责任和可持续发展的重要平台。

截至目前，金蜜蜂智库网络成员包括：

可持续发展经济导刊
责扬天下（北京）管理顾问有限公司
责扬天下（北京）品牌文化传播有限公司
华中科技大学金蜜蜂企业社会责任研究院
高林管理咨询有限公司

做金蜜蜂企业，共同筑建人类可持续发展的家园！

Be a “GoldenBee Enterprise” to build a sustainable home for mankind together!

全球契约中国网络

全球契约中国网络 Global Compact Network China

电话 /Tel：86-10-68701552　　传真 /Fax：86-10-68701722　　邮编 /Zip：100048

地址 /Add: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号

No.17 Zizhuyuan South Street, Haidian District, Beijing,PR.China

可持续发展经济导刊 CHINA SUSTAINABILITY TRIBUNE

可持续发展经济导刊 China Sustainablity Tribune

电话 / Tel：86-10-62160423　　传真 /Fax：86-10-62137910　　邮编 / Zip：100081

地址 / Add：北京市海淀区中关村南大街 12 号百欣科技楼 605 室

Room 605, Baixin Building, No.12 Zhongguancun South Street, Haidian District, Beijing 100081, PR. China